做好“四篇文章”打造武进产业振兴新样本

薛红霞/江苏省常州市武进区副区长

江苏省常州市武进区按照乡村振兴战略总要求，聚焦“生态富民”“一地三用”，坚持产业布局和规模集聚、产业体系和功能融合，以现有的“三园三带四片区”为发展框架，以“产业基础”和“自然禀赋”为依托，以推进农业技术和现代管理手段为支撑，加快促进农业“生产、生活、生态”功能拓展和农村一二三产融合发展，开拓富有武进特色的产业振兴之路。

潜心塑造种源农业

壮大特色种源。在保护壮大常规水稻地方良种资源库的基础上，加强优质粳稻新品种培育，持续发挥粳稻育种优势；抓住“两区”划定的契机，在太湖一级保护区内以雪堰镇新康村为代表，打造优质商品粮基地，促进粳稻种源强向优质稻米强转化；依托枫华牧业示范的种猪智能育种，建立健全生猪良种繁育、安全饲料生产、动物防疫等现代畜牧业支撑体系。

开发新型种源市场。依托常州武进禾苑林业科技有限公司，加强与中国农业科学院郑州果树研究所合作，引进果品新品种、种植新技术，助推“阳湖”果品走精品化、标准化、特色化之路。

推进种源与产业融合。依托国色天香油用牡丹科技发展有限公司的国家油用牡丹林木种质资源库，扶持推动优质高产油用牡丹的深度选种、育苗与复合栽培技术研究，加快油用牡丹产业与二产、三产的融合发展；开发挖掘生态休闲、旅游观光、文化传承、科技教育等多种功能，与文化、旅游、教育等产业交叉融合，进一步提高油用牡丹多元化、市场化经济效益。

全心营造生态农业

构建一套合作机制。在太湖网围拆除整治完成的基础上，研究落实由“政府、国企、民企”相融合的太湖水域生态渔业资源管理模式，成立股份制渔业公司，按照“人放天养”的生产模式，着力构建种苗培育、水产养殖、精深加工、储运销售、休闲旅游三产融合、协调互促的太湖生态渔业发展体系。

完善两大可追溯体系。全面推行农产品生产过程全程可追溯体系。在现有 38 家溯源企业和农业主体的基础上，扩大溯源企业和农业主体的培育、完善信息和平台建设，不断实现农产品源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究。探索建立农业综合管理智能化可追溯平台，立足资源共享、创新管理，整合农业各条线管理平台，推动综合平台覆盖全产业。

探索产业两大模式。突出种养结合，探索农业生态循环模式。以雪堰镇新康村为试点，推进稻渔循环种养等循环农业示范建设，在武进水产养殖场、前黄镇坊前村试点建设尾水净化处理、鱼菜原位共生等净化工程，健全生态农业循环链。快速推进武进水产养殖转型升级，探索渔业闭合式生态养殖模式。重点在太湖周边 5.7 万亩水产养殖区，通过倡导养殖用水循环利用、推广清洁化绿色养殖技术等措施，大幅减少渔业养殖污染。

融合推进四种措施。加快建立以绿色生态为导向的农业补贴机制，推进农业绿色发展。深入实施化肥农药使用量零增长行动，进一步推广化肥减量增效技术、绿色防控技术，让农业投入品“减”下来；加快推进土地轮作休耕，按照第二轮 3 万亩轮作休耕的实施方案，鼓励农民增施有机肥、种植绿肥，让农用地“养”起来；改变补贴形式，由原来财政“为农户补贴资金”调整为“为农户送有机肥”，“变废为宝”，将太湖蓝藻和秸秆、畜禽粪污等农作物废弃物有效“用”起来；探索适合武进地区的农膜回收利用方案，推进地膜清洁生产和农田残膜回收再利用试点，让生态环境“美”起来。

用心铸造农业载体

壮大一批龙头企业。摸排各类农业企业，梳理重点农业企业清单，有重点的培育农业上市企业和上市后备企业。加大对发展潜力大、带动性强的农业龙头企业的指导与服务，培育一批市级重点农业龙头企业，发展一批区级重点农业龙头企业。充分发挥武进农业协会、果品协会等平台作用，组织企业“走出去”参观考察，“请进来”专题培训，推进农企对接、银企对接、企业相互合作，促进一二三产深度融合。

提档一批农业园区。着力推进省级现代农业产业示范园和农业科技创新及推广专项建设，建好雪堰、前黄片区省级现代农业产业示范园、省级现代农业桃产业技术推广示范基地；依托市级农业发展扶持项目机遇，提升现有园区质量，巩固提升江苏（武进）水稻研究所省级现代农业科技综合示范基地。

培育一批农业 CEO。针对专业大户、家庭农场、农业合作社、龙头企业、社会化服务组织等新型农业经营主体开展技术指导，储备现代农业建设后备军。加强对常洛果品专业合作社理事长谈剑波、“酱卤世家”蒋凤记掌门人强利、祝庄园艺李晓敏、懒人园艺耿挺等一批有知识、有理想、有担当的新一代龙头企业负责人的培养扶持，提升其综合素质。

精心打造农业品牌

完善品牌基础体系。加快健全农产品质量追溯体系，推动完善农产品产地准出和市场准入管理无缝衔接机制；依托现有国家级、省级标准化示范区和省、市级地方标准，通过质量提升、标准制定、品牌引领，重点抓好各级标准化试点建设，不断开发农产品标准化生产新技术，提升标准化生产覆盖率。

构建品牌培育体系。以入选常州市十大农产品知名品牌和农产品品牌目录的品牌为重点，以市场为导向，提升培育武进大米、“阳湖”果品等区域性公共品牌，将其打造成为具有地域特征、文化底蕴的农产品地理标志产品；鼓励各类主体创建农产品品牌，使具有地方特色、生产相对集中、产量较大的农产品品牌成长起来。

健全品牌推介体系。以行政服务为基本模式，充分利用各类宣传营销平台、节庆活动等载体，策划组织好“阳湖”果品节、美好菜篮子、“吃在常州”电商平台等活动，提升武进地产农产品品牌影响力。坚持“走出去”与“请进来”并重，通过举办农商对接洽谈会、农产品购销会等活动，推动武进地产农产品走出常州、走向全国。以“农业+旅游”为发展方向，将乡村生态休闲、旅游观光与果品采摘、设施蔬菜、养殖垂钓、农产品展示等活动紧密结合，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品，助力农产品推介，让企业品牌在发展特色文旅产业战略中争名气、增收益、得实惠。